

**УТВЕРЖДАЮ**

**Председатель движения ОЭОД «Зеленая Россия»**



**К.Ю. Курченков**

**Самое активное и интересное региональное освещение в СМИ  
подготовки и проведения Акции.**

Наша Акция- Всероссийский экологический субботник «Зеленая Россия» в прошлом году была широко освещена в региональной и федеральной прессе. Мы хотим наградить лучших журналистов, наиболее красочно и активно рассказавших о нас и нашей акции в этом году! Присылайте нам ссылки на материалы о ходе подготовки и о проведении Субботника.

**Положение**

**О проведении конкурса**

**«Лучшее региональное освещение в СМИ подготовки и  
проведения Всероссийского экологического субботника «Зеленая  
Россия» 2014.**

Наша Акция- Всероссийский экологический субботник «Зеленая Россия» в прошлом году была широко освещена в региональной и федеральной прессе. Мы хотим наградить лучших журналистов, наиболее красочно и активно рассказавших о нас и нашей акции в этом году! Присылайте нам ссылки на материалы о ходе подготовки и о проведении Субботника.

**1. Цели и задачи конкурса**

- повышение внимания представителей СМИ к подготовке и проведению Акции;
- широкомасштабное освещение в СМИ подготовки и проведения Акции;
- привлечение внимания аудитории к вопросам экологической культуры, бережного отношения к природе, сохранению природного и культурного наследия;

Общероссийское экологическое общественное движение «Зеленая Россия»

- поощрение равнодушной позиции журналистов к вопросам освещения экологической тематики жизни региона;

## **2. Учредители конкурса**

Общероссийское Экологическое общественное Движение «Зеленая Россия»

Решением ОРГКОМИТЕТА Конкурса в состав учредителей могут вводиться другие организации и ведомства.

## **3. Оргкомитет конкурса**

Оргкомитет конкурса состоит из представителей организаций- учредителей конкурса.

Оргкомитет:

- формирует жюри конкурса;
- создает рабочие группы, обеспечивающие реализацию конкурса;
- обеспечивает информационную поддержку конкурса;

## **4. Участники конкурса:**

Представители региональных СМИ регионов РФ, освещающие подготовку и проведение субботника.

Для участия в конкурсе необходимо подать заявку с **10.07 по 10.08 2014** года на электронный адрес: [info@genyborka.ru](mailto:info@genyborka.ru) в теме указать «Конкурс «Лучшее региональное освещение в СМИ подготовки и проведения субботника».

**Заявка** должна включать в себя:

1. Название региона
2. ФИО автора, должность, название организации
3. Сфера деятельности (ТВ, радио, печатное издание, интернет-издание)
4. Ссылки на уже размещенные материалы и медиа-план материалов, планируемых к размещению.

## **Критерии оценок:**

- охват аудитории
- количество материалов (печатных)
- наличие репортажей о подготовке (интервью должностных лиц, ответственных за подготовку и проведение субботника, интервью граждан

разной возрастной категории- участников субботника, репортаж об экологическом воспитании подрастающего поколения, репортаж с места проведения субботника, репортаж по итогам субботника.

- настроение подаваемых материалов
- объективность
- достоверность
- авторский взгляд
- гражданская позиция автора по отношению к тематике материала
- влияние подаваемого материала на пробуждение интереса аудитории к вопросам экологии

### **5.Этапы конкурса:**

Ссылки на присланные материалы размещаются на сайте [www.genyborka.ru](http://www.genyborka.ru) в разделе «Региональная поддержка» в таблице, соответственно Регионам-участникам. Ознакомиться с ними и проголосовать смогут все желающие. Информированием населения о проводимом конкурсе и призывом поддержать программу своего региона занимается штаб субботника в регионе(информация размещается в региональных СМИ, на сайтах всех организаций и ведомств- региональных участников субботника, в соцсетях.

1. 5 регионов, наиболее полномасштабно и ярко осветивших подготовку и проведение субботника, а так же набравших максимальное количество голосов по итогам народного голосования, выходят в финал .
2. Жюри определяет трёх финалистов до 10 сентября.
3. До 10 октября оргкомитет определяет победителя и присуждает награду.

### **6. Финансирование и награждение**

6.1. Финансирование и призы для победителей Конкурса осуществляется за счет средств спонсоров.

6.2. Церемония награждения победителей Конкурса проводится в ноябре.

6.3. По итогам Конкурса жюри определяет победителей и лауреатов Конкурса .

6.4. Победители награждаются дипломами и статуэтками от ОЭОД «Зеленая Россия».

6.5. Спонсоры, общественные организации, частные лица могут устанавливать свои индивидуальные призы победителям и лауреатам.

6.6. Все подавшие заявку на участие Конкурса получают сертификат от ОЭОД «Зеленая Россия».

### **7.Контакты:**

info@genyborka.ru

**Телефон:** 8 (800) 555 16 04

**Сайт:** <http://genyborka.ru/>

Маслова Елена Владимировна +7(916)367-82-48